

LA BARRIERE DE CLICHY RÉCOMPENSÉE DU CERTIFICAT D'EXCELLENCE TRIPADVISOR 2015

Etablissement récompensé en tant que restaurant gastronomique plébiscité par la communauté des voyageurs sur le plus grand site de voyage au monde

Clichy – 24 mai 2015 – Le restaurant gastronomique clichois **La Barrière de Clichy** a annoncé aujourd'hui l'obtention du Certificat d'excellence [TripAdvisor®](#). Décerné pour la cinquième année consécutive, ce prix récompense la qualité des services proposés. Il est remis uniquement aux établissements qui reçoivent régulièrement des avis exceptionnels de la part des voyageurs sur TripAdvisor. Les lauréats du Certificat d'Excellence sont des hébergements, des restaurants et des attractions du monde entier ayant assuré continuellement une expérience client irréprochable.

Pour sélectionner les gagnants du Certificat d'Excellence, TripAdvisor utilise un algorithme propriétaire qui tient compte de la qualité, de la quantité et de la date des avis et opinions publiés par les voyageurs sur TripAdvisor au cours des 12 derniers mois, ainsi que de la longévité et de l'indice de popularité des établissements sur le site. Pour recevoir un Certificat d'excellence, la moyenne des notes données par les voyageurs à un établissement sur TripAdvisor doit être au moins de 4 sur 5, et l'établissement doit être référencé sur TripAdvisor depuis au moins 12 mois.

« Rempporter le Certificat d'Excellence TripAdvisor est une grande fierté pour toute l'équipe de la Barrière de Clichy et nous souhaiterions remercier tous nos clients qui ont pris le temps de donner leur avis sur TripAdvisor », a déclaré Jérôme Gutbrod, Chef cuisinier de la Barrière de Clichy. « Il n'existe pas de reconnaissance plus valorisante que celle de nos clients. Ce Certificat d'Excellence TripAdvisor basé sur leurs avis représente une merveilleuse preuve de confiance envers nos services, que nous voulons constamment parfaits. »

À propos de TripAdvisor

TripAdvisor®, le plus grand site de voyage au monde*, permet aux voyageurs de préparer et réserver le voyage parfait. TripAdvisor fournit de vrais conseils donnés par des voyageurs, ainsi qu'un large choix de destinations et de fonctions de préparation de voyages directement intégrées à des outils de réservation qui comparent des centaines de sites pour trouver les meilleurs prix d'hôtels. Les sites de la marque TripAdvisor rassemblent la communauté de voyageurs la plus vaste au monde, avec 340 millions de visiteurs uniques par mois** et plus de 225 millions d'avis et d'opinions sur plus de 4,9 millions d'hébergements, de restaurants et d'attractions. Ces sites fonctionnent dans 45 pays à travers le monde.

* Source : comScore Media Metrix pour les sites TripAdvisor, données internationales, décembre 2014

**Source : Google Analytics, moyenne des utilisateurs mensuels uniques, premier trimestre 2015